

各位

2021年2月8日

2020年度第3四半期景況動向調査概要報告

一般社団法人東京都金属プレス工業会

日頃は、「景況動向調査」にご協力いただき誠にありがとうございます。第3期分の集計が出来上がりましたのでご報告いたします。

なお、グラフはホームページ(<http://www.tmsa.or.jp>)に掲載しております。

項目	時期	自動車用	情報通信・OA用	電機・AV用	その他用
業況判断	前期比	回復傾向	横ばい傾向	回復傾向	回復傾向
	来期予測	回復傾向	悪化傾向	悪化傾向	悪化傾向
売上動向	前期比	回復傾向	横ばい傾向	回復傾向	回復傾向
	来期予測	回復傾向	悪化傾向	悪化傾向	悪化傾向
利益動向	前期比	回復傾向	悪化傾向	回復傾向	回復傾向
	来期予測	回復傾向	悪化傾向	悪化傾向	悪化傾向
仕入価格	下降傾向		横ばい傾向	下降傾向	上昇傾向
販売価格	下降傾向		横ばい傾向	横ばい傾向	横ばい傾向
雇用動向	上昇傾向		上昇傾向	横ばい傾向	下降傾向
経営上の問題点	売上・受注の停滞・減少/ その他		売上・受注の停滞・減少	売上・受注の停滞・減少	売上・受注の停滞・減少/原料高/経費の増加/求人難/その他
取引代金の 決済手段について	現金	38%	0%	20%	42%
	手形	42%	0%	40%	21%
	一括決済	21%	100%	40%	38%
型管理に関して 発注先と問題のある取引について	ない	64%	100%	100%	77%
	ある(行政と相談望む)	7%	0%	0%	0%
	ある(行政と相談望まず)	29%	0%	0%	23%

2020年度第3四半期 発注先の動向を含む最近の景況実感について

【自動車用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・不透明。昨年末、自動車生産調整入る（減産）、部品調達問題との事。具体的な説明や今後の見通しについての説明なし</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ影響による国内車両販売減。コロナ再拡大による欧州車両メーカーの生産体制の再縮小</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外への転注が多くなった</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・半導体不足による生産調整を懸念</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自動車関連部品の売上については、世界的な新型コロナウイルス感染症の拡大から自動車生産予測が9,000万台から</li> </ul>
	7,000万台へ減少。リーマンショック時以上の20%以上減少予測で、当社も自動車関連部品の受注が前年比60%減少して
	いたが、10月以降は±0%減少まで戻ってきている。
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原材料の値上げの動きがあり、この不安定な状況下で更なる利益悪化の兆しを感じる</li> </ul>
【情報通信・OA用】	
【電機・AV用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・先行きが不透明</li> </ul>
【その他用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第3四半期は中国建機向けが活況で昨年よりも売上が好転。それ以外は▲15%前後。しかし、令和3年2月以降は</li> </ul>
	中国向けも息切れし停滞する模様
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上が通常より10～15%ダウンしている。回復には、かなりの時間が掛かると言われている</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社では農業用資材を扱っており、その動向が読めず、当面はお客様の要望に応えながらやっているのが現況である</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・受注は増えてきたが、3か月先はわからない</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・明けましておめでとうございます。まだまだ地球的試練が続きますが、皆様にとりましても素晴らしい年と成りますように。こんな時こそチャンスです。お互いポジティブな気持ちで乗り切って行きましょう。</li> </ul>

## 新型コロナウイルス感染症について

1) 新型コロナウイルス感染症の影響による足元の事業の影響を教えてください。

また、今後の発注や売上高の見通しを教えてください。

【自動車用】	・2割減少が続く予想
	・自動車向けのお客様が戻った感じだが、昨年末の半導体供給不安による生産調整に不安を抱く。その他の業種は依然低い発注量
	・対前年比売上半減している。売上回復は2021年下半期以降の見通し
	・（対前年比）当期売上予測：▲38.5%予想、来期売上予測：▲26.1%予想
	・3割減だが、新プロジェクトで試作品多数
	・昨年夏に受注が大幅に減少した。現在はコロナ前の水準に戻っている
	・事業の影響は特になく、今後についてはカーメーカーが下期最終四半期になり、売上増の予定になっているが、4月以降が不透明である
	・急激な受注回復により、半導体不足の外部要因から生産調整情報あり、2次下請は厳しい
	・新型コロナウイルス感染症の影響による自動車メーカーの減産により、自動車関連部品の受注が前年比60%減少した。当社全体で40%減少し、受注先の予測から判断して年内の回復は難しいとしていたが、10月以降は自動車関連部品の受注が前年比20%減少まで戻ってきている
	・自動車の需要が落ち込んだため製造停滞が続いていたが、令和2年11月より受注が増加上向きの生産計画が届いている
	・車載関係は不透明。エアコン関係は忙しい
	・秋から受注は回復傾向にあり、売上もほぼ前年並みに回復してきた。しかし、緊急事態宣言により、また受注が減少するかは見通しが立たない
	・6月以降の受注が不透明
	・海外向け部品の受注が回復していない。電動車関連の受注は動き出している
【情報通信・OA用】	・主力の受注先からの発注が大幅に減少した。今後の見通しについても、しばらくは同様の状況が続きそうだ
【電機・AV用】	・8月迄は底だったが、9月より上向き、10月より通常の売上に戻っている。12月～2月は調整期に入ると予測
	・徐々にwithコロナ的な形態に変化し、受注も回復傾向だが、まだ100%ではない。また、手探り状態で先行き情報は全くない

【その他用】	・売上減少は当面継続すると思われる
	・年度末まで厳しい環境は続くと思われる
	・自転車関連などに好調さがあるも、全体として不透明
	・9月より上向き、現状コロナ以前の水準。今後は自動車向けが不透明
	・6月の売上が前年比▲45%程普通に落ち込んだが、夏以降中国向けが活況で最終的な売上は昨年と同程度となりそう。
	今年は中国向けの活況が落ち着きそうなので、昨年より落ち込む見込み。▲15%程度か？
	・これまでと変わらず、この先も変わらず
	・足元は好調だが、来年以降見通し立たず
	・外食業へのサービス業のため、受注の減少が見込まれる。10%減程と云われた
	・化粧品業界は、テレワーク、マスク等で需要が減り、当面は厳しい状況が続くと思われる
	・影響なし。2021年横ばい、2022年夏以降上向き
	・特に影響は出ていない
	・新型コロナウイルス感染症には、当社では一人もかからずきているが、常に手洗い、うがい等はかかさず実行して
	いるが、気が抜けない

## 2) 外部環境が不透明な中、雇用維持への対応を教えてください。

【自動車用】	・雇用は維持している
	・①新規業種への拡販等に向けたWEB活動 ②内部留保資金の確保（キャッシュフロー重視、借入抑制、投資抑制）
	・雇用調整給付金がある期間（今のところ2月まで）は、余剰人員は休業で対応。新事業への転換には時間が要するため、
	新しい業務への訓練期間を3月以降に設定予定
	・派遣人数の削減。残業、休出等の発生防止
	・助成金申請。学卒工場見学
	・雇用調整助成金の教育訓練の制度を活用し、雇用維持を図りつつ、人材育成に取り組んでいる
	・有給休暇の推進を行っている
	・雇用は苦しい中でも維持。賞与も減らしはしたが、支給した
	・自動車関連部品の受注が前年比60%まで減少、月間生産工数が35%減少していたことから、全体休業日を月4日程度
	実施していたが、10月以降は全体休業日を月2日程度として、月間生産工数を調整して雇用維持を行っている
	・現状維持の継続
	・こういう時期は良い人材を採る努力をしている
	・いつ受注がまた減少するかわからないので、雇用調整助成金は引き続き継続して申請していく

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これからの受注動向により、休業も検討する</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・休業実施3～4日／月。社内ローテーションによる平準化</li> </ul>
【情報通信・OA用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一時帰休を実施し、助成金を申請している</li> </ul>
【電機・AV用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現状の従業員で対応する</li> <li>・雇用維持に努め、補助金制度を活用している</li> </ul>
【その他用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用調整助成金の活用</li> <li>・雇用調整助成金を利用し雇用を維持。非常に助かった</li> <li>・助成金を活用。助成金がなくなった時、検討する</li> <li>・自然減にまかせる</li> <li>・昨年、コロナで生産が落ち込む中でも雇用維持。今年も維持している方向</li> <li>・現状は好調だが、先は見通せず。人員は増やせないため、パート員の希望者を正社員（フルタイム）にする事を検討中（今の人員で生産能力を上げたいため）</li> <li>・最小人数で仕事をしているため、休業もできない。耐えるしかない</li> <li>・ここ数年で何人かが退職しており、今年は数名を募集する予定である</li> <li>・社内に感染者が出ない事を祈るばかり</li> <li>・継続しながら業務調整を行う</li> </ul>

### 3) 緊急事態宣言下の対応を教えてください

【自動車用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新事業に向けて工場の整理整頓を行い、新たな時代に備える</li> <li>・特に自社から行う行為はないが、顧客等の外的要因に変化が有れば検討を行う</li> <li>・不要不急の外出や出張を控え、これまで以上に手洗励行、マスク着用の徹底、健康管理など基本事項の徹底実行を全職場に促す</li> <li>・オンライン等活用による対面業務の削減。入社時の体温、体調チェック。定時での換気の励行。昼食スペースの分散化</li> <li>・拡大防止の基本ルール確認。サーマルカメラ設置予定</li> <li>・新たな取組みは行っていないが、これまでの対策を再度徹底している</li> <li>・特に今までの対応と変わらず、消毒液の設置、定期的な換気の実施</li> <li>・間接部門のテレワークを検討</li> </ul>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

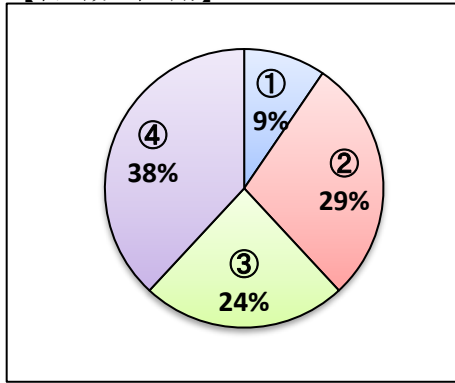
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスク着用、手洗い、消毒、不要不急の外出を控えるなどの感染予防対策を継続するとともに、3蜜を避けた事業活動の実施を行う</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1月12日～2月5日営業日において、終業を1時間早めて対処している</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務内容が出勤しないと無理なので、前回の場合と同じになるが、個人個人でマスクの着用、手指の消毒、3蜜を避けるなど気を付けながら事業継続していく</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今の所、通常営業を行っている</li> </ul>
【情報通信・OA用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工場への出張、得意先への訪問を極力控え、会議は電話やパソコンを使ったリモート対応を実施</li> </ul>
【電機・AV用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・必要であれば、時短就労、特別休業も考慮している</li> <li>・製造部門は、ソーシャルディスタンスが保てているので現状維持。間接部門は、休業日等も設定している</li> </ul>
【その他用】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これまで同様（時短、マスク着用、手洗の徹底、消毒液の設置、大人数での会食の自粛等）</li> <li>・特に変化なし、現行通りの感染予防対策を徹底する</li> <li>・特に変わらず</li> <li>・今回は特別なこをは行っていない</li> <li>・これまでと変わらず</li> <li>・出張の抑制、宣言地域への移動禁止。会食の禁止（社内、社外）</li> <li>・残業をなくした（今までは1時間）。車通勤を可としている（駐車代、ガソリン代は会社負担）</li> <li>・従前2020年2月からの社員への指示を継続。</li> <li>・PCR検査の手続きを組合の主導でやってもらいたい（費用は個々の会社負担）。この手続きは複雑で難しいらしく、当社の総務が困っている</li> <li>・納品先の依頼に対応していくしかない</li> <li>・時流に合わせてやって行く予定だ</li> <li>・通常稼働</li> <li>・再度テレワークの実施を行う</li> </ul>
	以上

## 型管理の適正化に関して

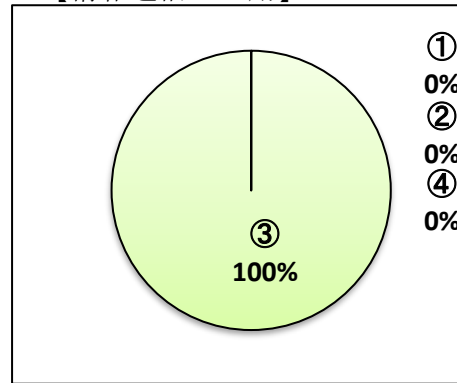
### 1) 不要な金型の措置について

- ① 得意先へ廃棄申請していない
- ② 廃棄申請したが得意先から回答がない
- ③ 廃却できた
- ④ 得意先へ返却した

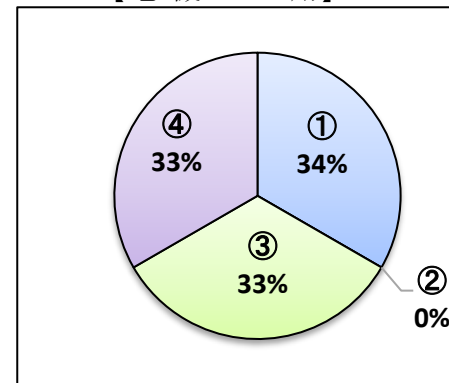
【自動車用】



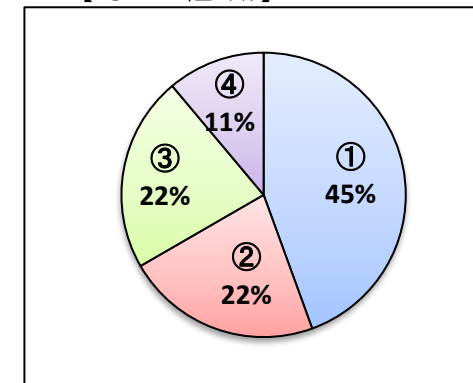
【情報通信・OA用】



【電機・AV用】



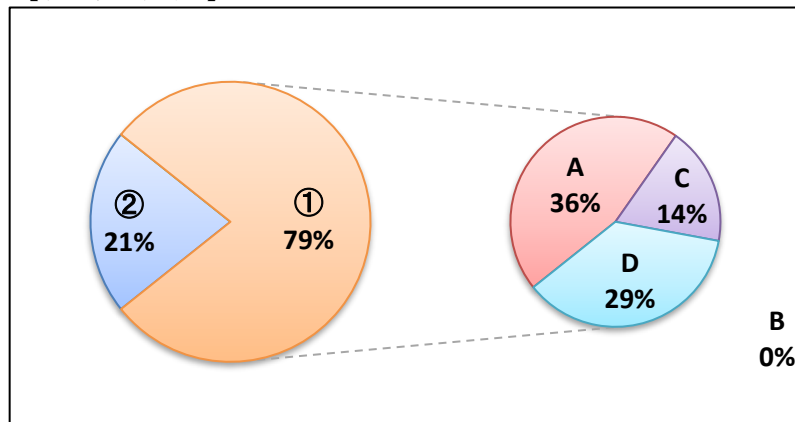
【その他用】



### 2) 型の保管費用について

- ① もらっていない
  - A 申請していない
  - B 申請したいが、申請しづらい
  - C 申請したが、得意先が認めてくれない
  - D その他
- ② もらっている

【自動車用】



#### ①もらっていない

D その他

- ・型返却を優先しているため
- ・現行生産型は当方責任にて保管、不要型は原則返却交渉している
- ・申請したが、回答がない
- ・客先は主に5社あるが、1社のみもらっているが、他の車関係以外の客先は認めてくれない

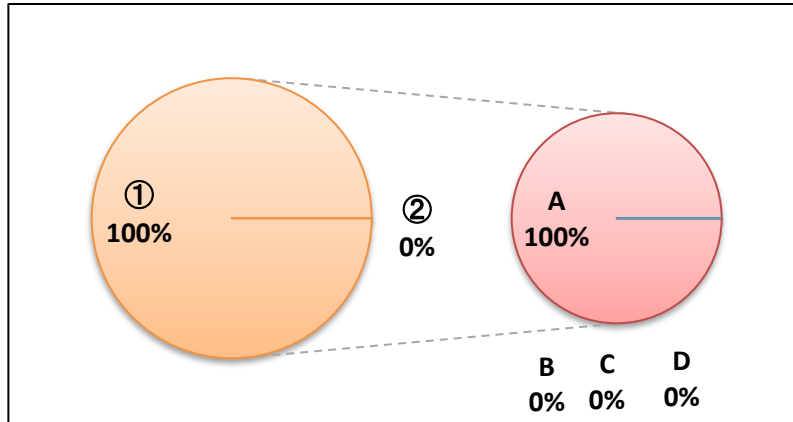
#### ②もらっている

「もらっている」との回答企業全員が全部ではなく「一部のみ」との回答であった

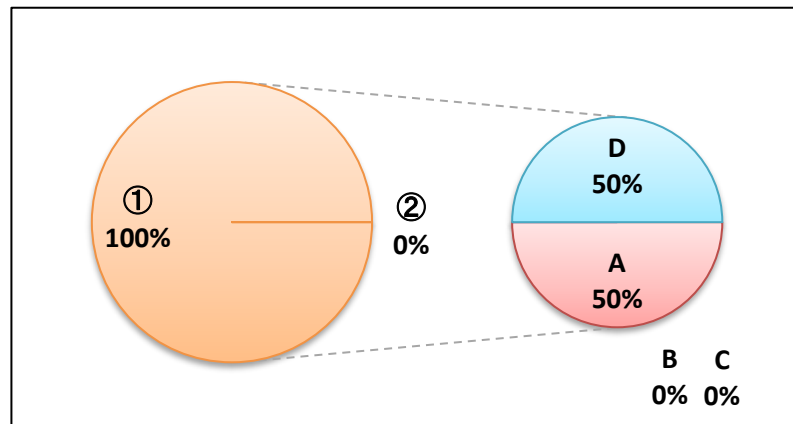
\*支払いまでの経緯

- ・得意先より要請があった
- ・客先交渉により
- ・経産省が動き出したら、その後自ら支払ってきた

【情報通信・OA用】

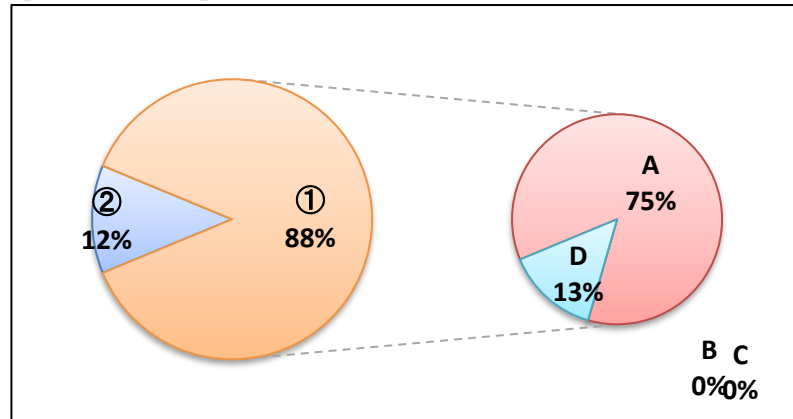


【電機・AV用】



①もらっていない  
Dその他 ・話題にもなっていない

【その他用】

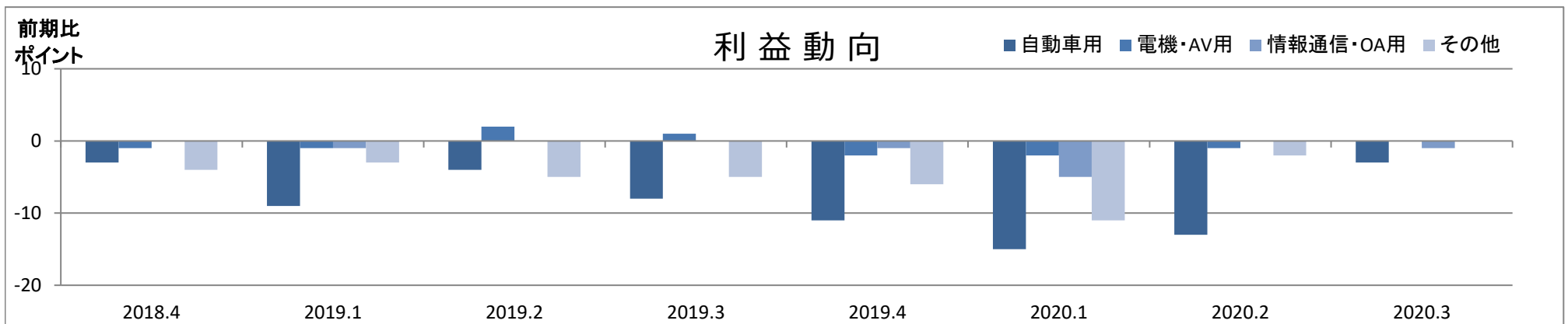
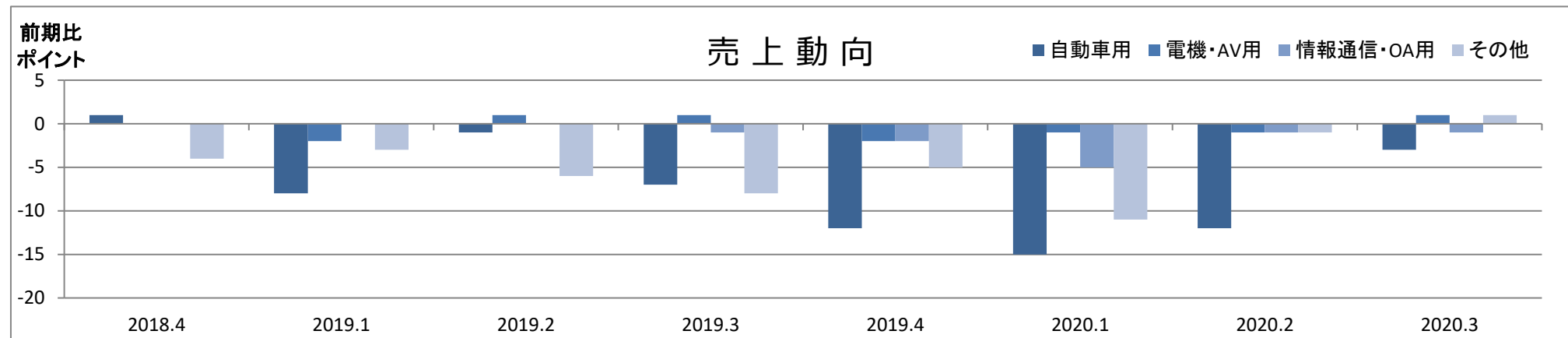
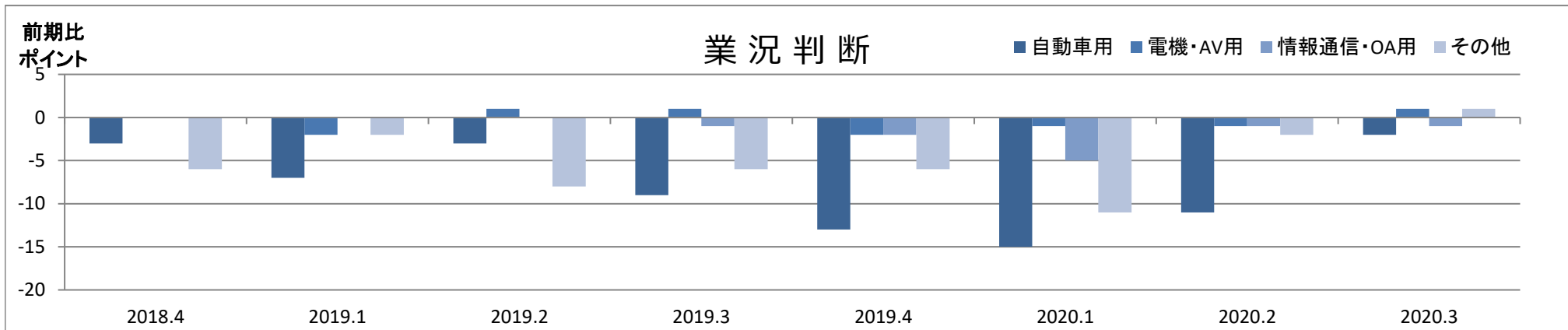


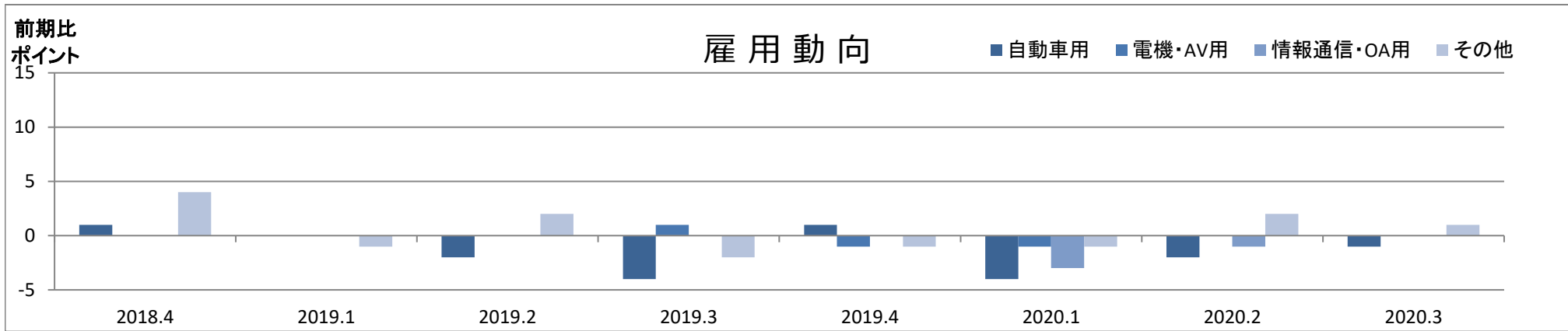
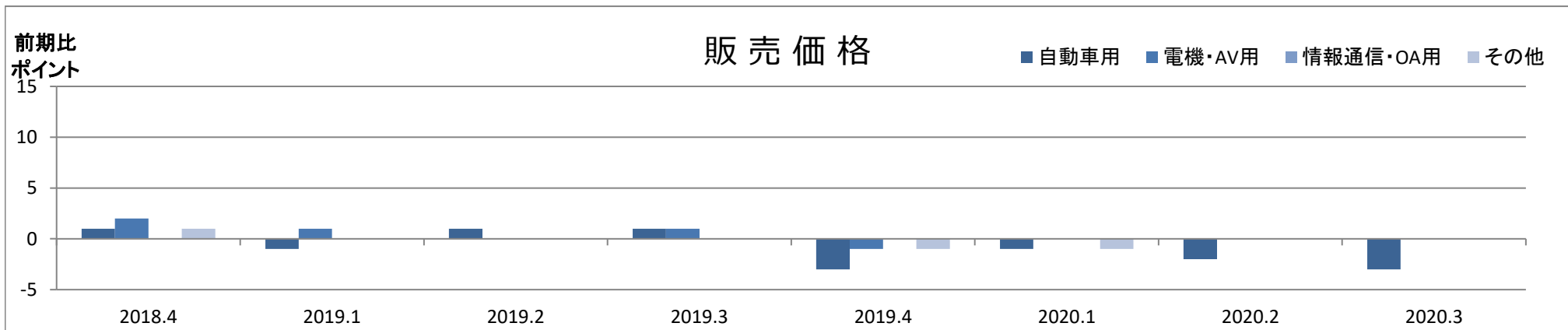
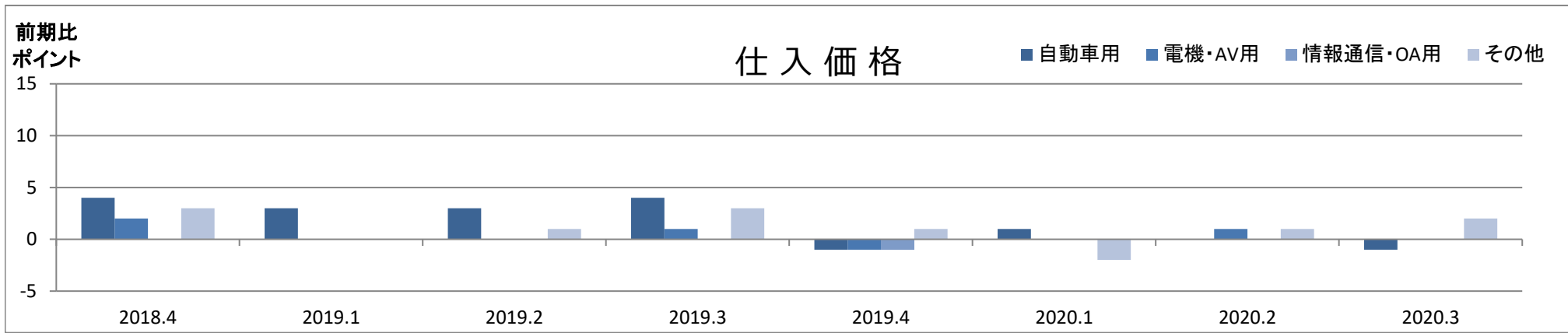
①もらっていない  
Dその他 ・客先と協議中

②もらっている  
・もらっているものともらっていないものがある

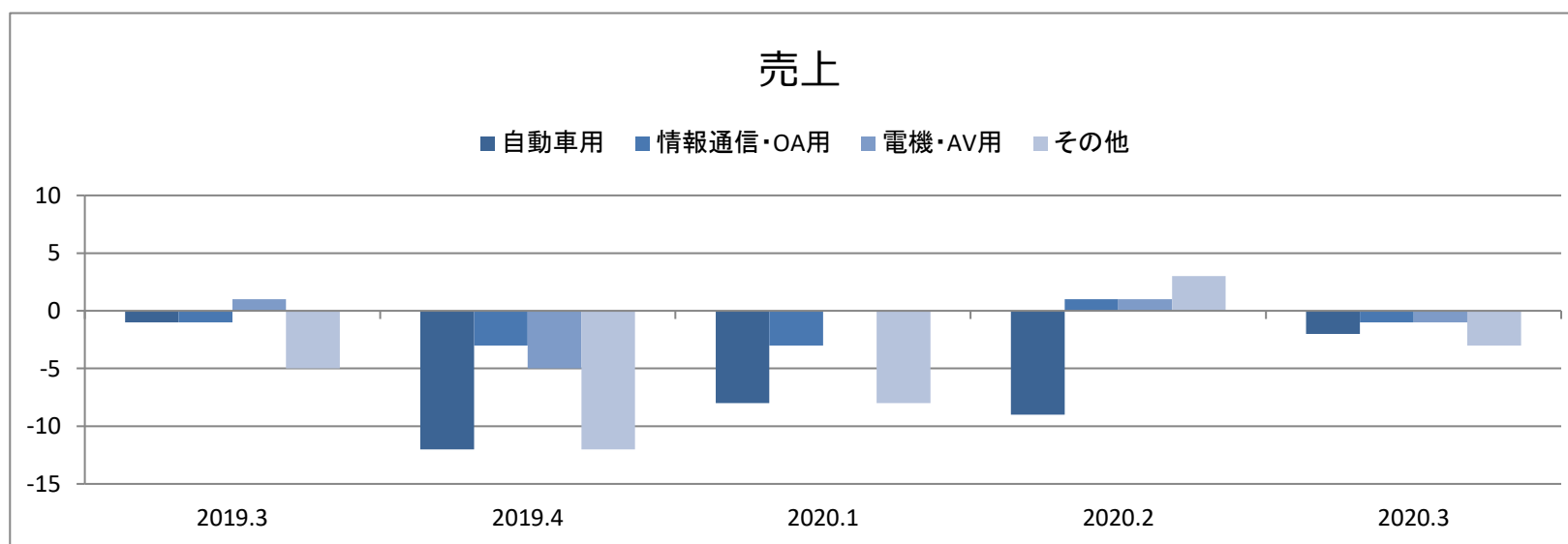
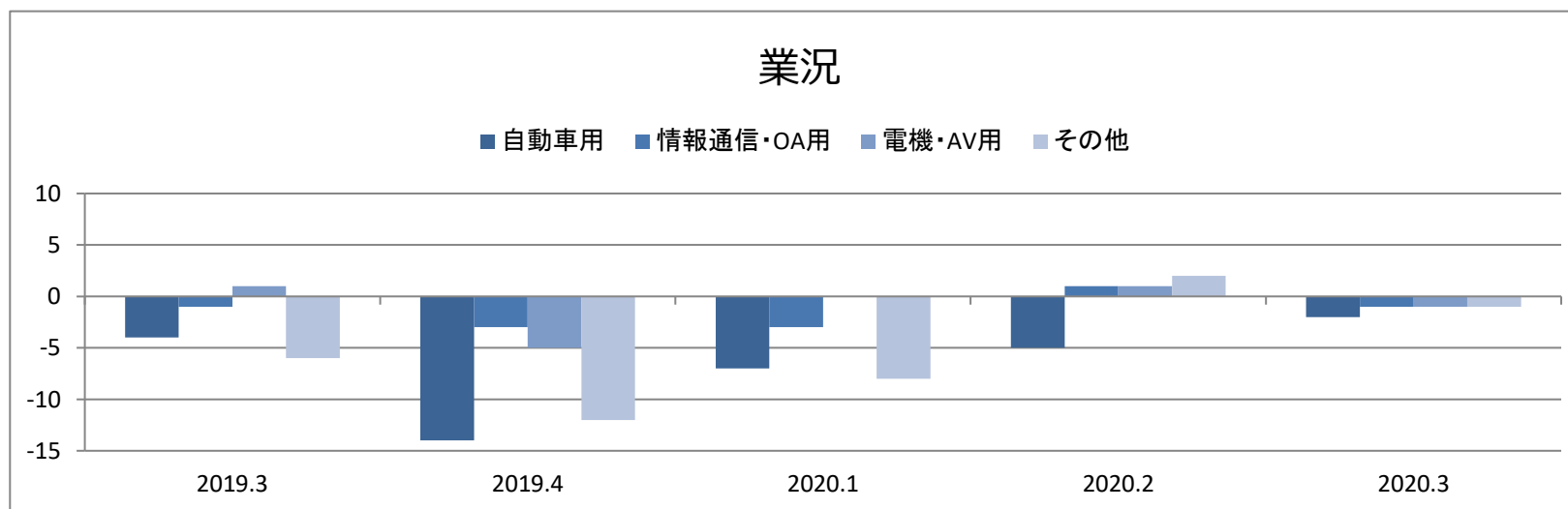


# 【景況動向報告】



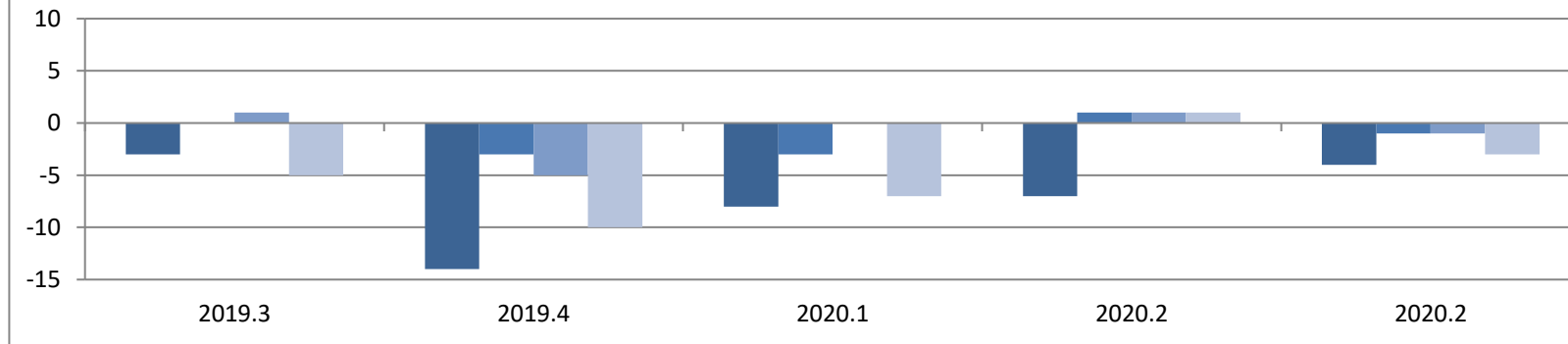


## 【景況動向予測】

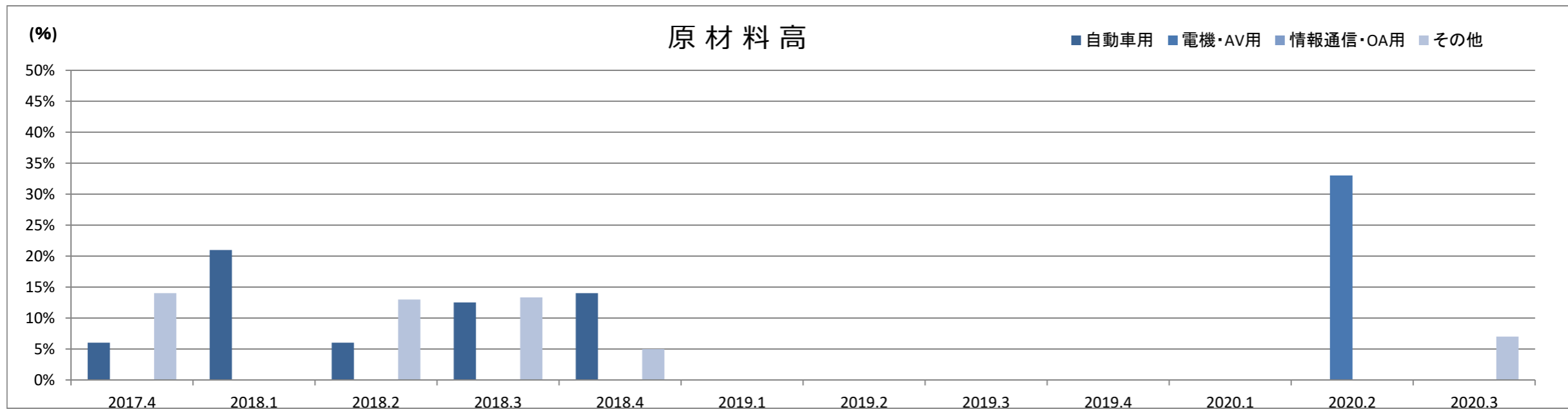
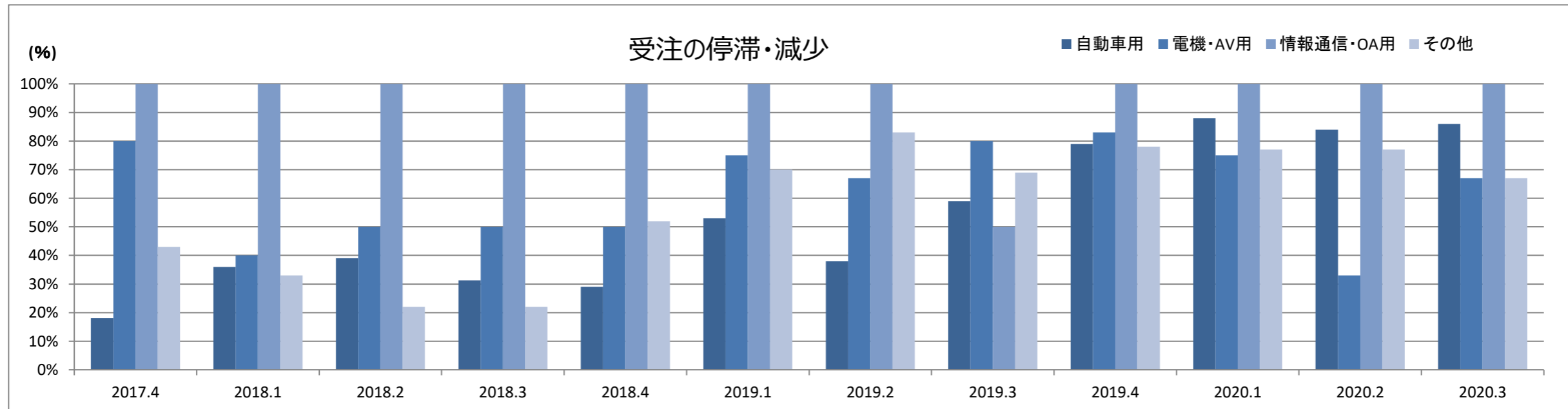


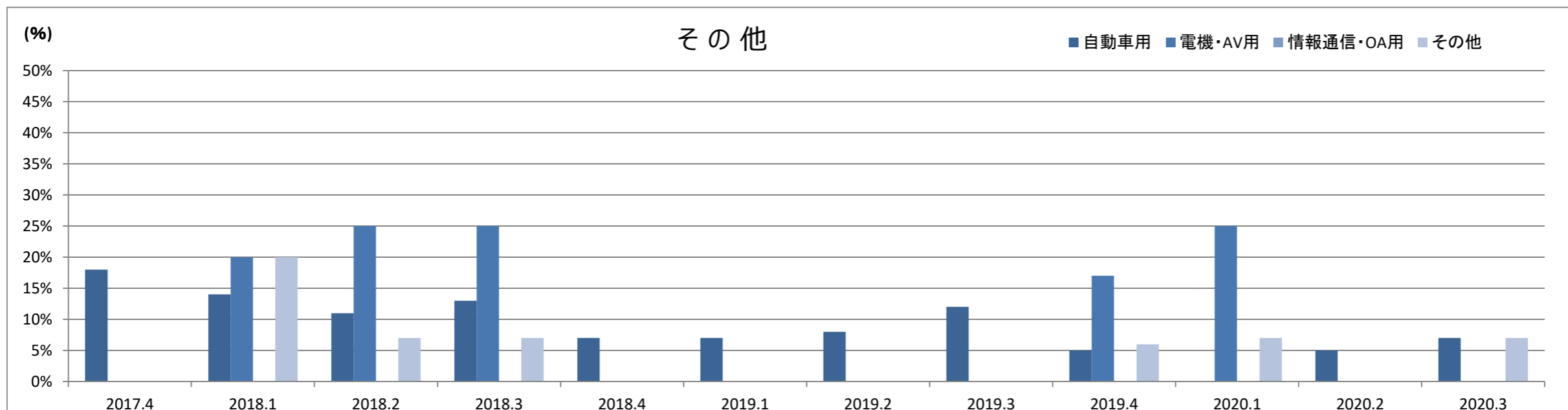
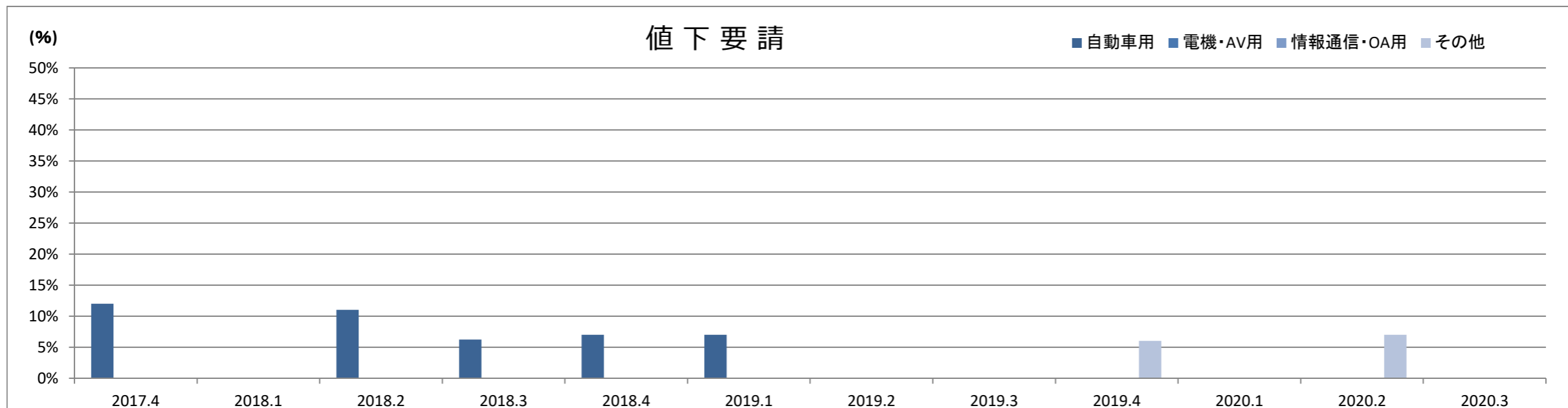
# 利益

■ 自動車用 ■ 情報通信・OA用 ■ 電機・AV用 ■ その他



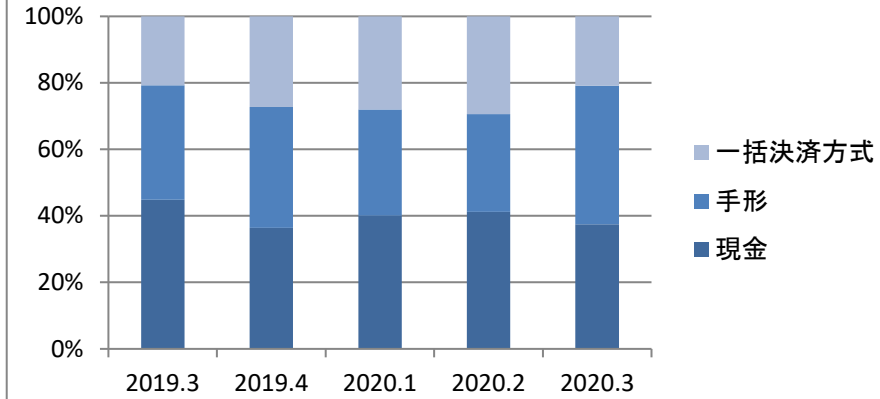
【経営上の問題点】



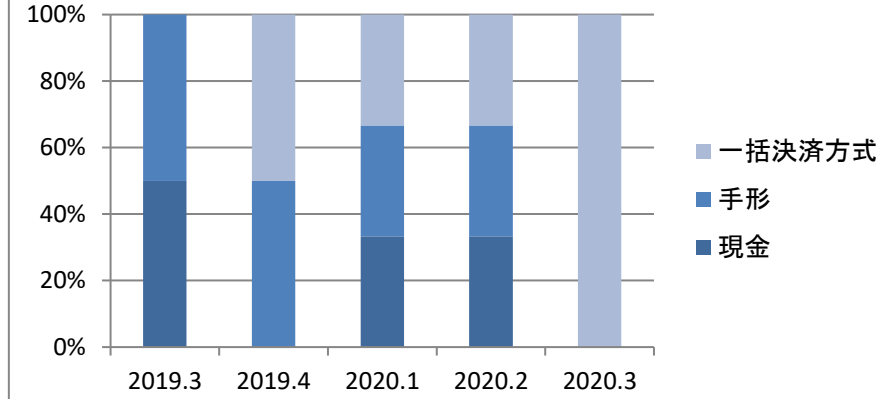


【取引代金の決算手段について】

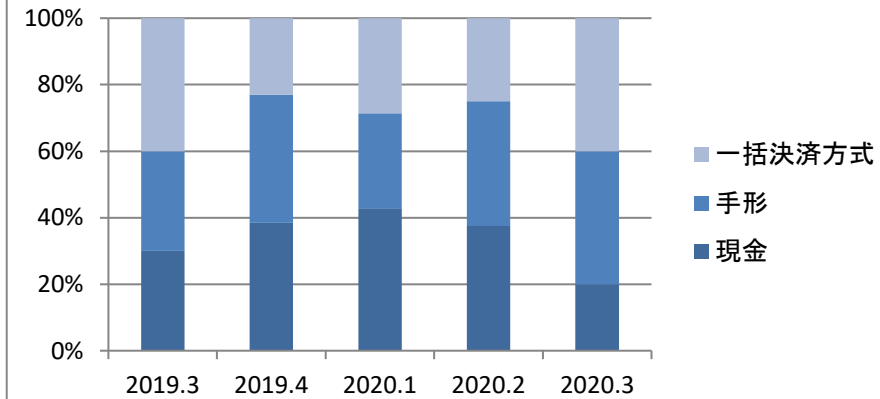
自動車用



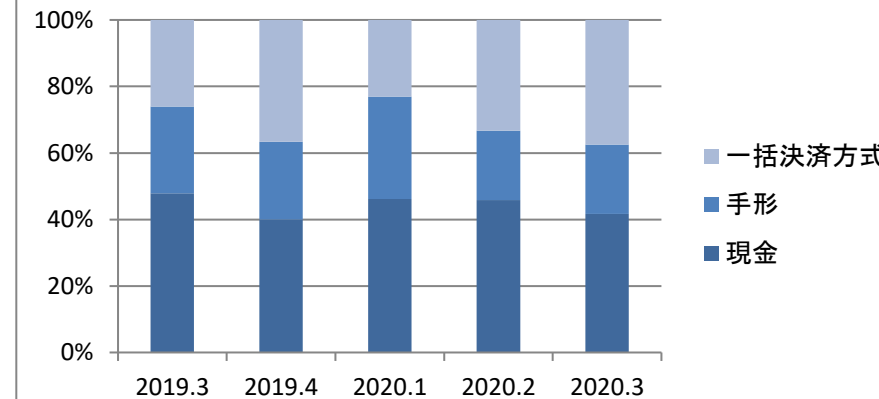
情報・O A用



電機・A V用



その他用



【型管理に関して発注先と問題のある取引について】

